



Traffic Manager Junior – 6 mois

Rejoins l'équipe marketing de Decathlon Travel et participe activement à notre stratégie d'acquisition digitale ! Sous la responsabilité de la Responsable Acquisition, tu contribueras au développement de notre volume d'affaires à travers des missions variées.

Début de stage : 04/01/2027

Tes missions

Performance Marketing

- Optimisation quotidienne de nos campagnes d'acquisition payante (Meta, Google Ads, Tik Tok Ads).
- Objectifs : améliorer la rentabilité (ROAS) et générer un trafic qualifié.
- Outils : Meta Business Manager, Google Ads.

Analyse & Reporting

- Suivi des KPIs via Google Analytics 4 et les outils internes.
- Création de dashboards et reporting hebdo/mensuel.
- Identification des opportunités d'optimisation et recommandations stratégiques.

Web Merchandising & Conversion

- Animation commerciale du site (nouveau, best-sellers, temps forts).
- Optimisation de la homepage et du parcours utilisateur.
- Suivi et amélioration du taux de conversion.

Plan d'Actions Commerciales

- Contribution à l'élaboration du planning commercial annuel.

- Participation au lancement des opérations commerciales : veille, analyses de performances, recommandations.
- Analyse des tendances marché & benchmark concurrentiel.

💡 En plus : tu pourras être mobilisé-e sur des projets transverses selon l'actualité business.



Profil recherché

🎓 Formation & compétences

- Bac +4/5 en Marketing Digital, Data Marketing, Web Analytics, École de commerce ou équivalent.
- Maîtrise avancée de Google Sheets / Excel, Google Analytics.
- Solide sens analytique, goût pour les chiffres et l'optimisation.
- Présence souhaitée en Haute-Savoie ou mobilité possible.

👉 Soft Skills

- Esprit analytique, autonome et force de proposition.
- Adaptabilité, rigueur et capacité à gérer plusieurs projets simultanément.
- Sensibilité pour le sport, les voyages, et les produits tech/digital.



Pourquoi nous rejoindre ?

- Intègre une équipe passionnée dans un environnement dynamique.
- Stage responsabilisant avec un vrai impact business.
- Accès à des outils performants et aux best practices du growth.
- Ambiance bienveillante, sportive et tournée vers l'innovation.
- Gratification : 700€ (M4) / 800€ (M5) + 300€ d'aide au logement sur présentation d'un justificatif



Déroulement des entretiens

- Entretien découverte avec Laure-Hélène (Responsable Acquisition & E-commerce)
- Étude de cas avec Astrid (Directrice Marketing)
- Échange RH

👉 Envoie-nous ta candidature à joinus@decathlontravel.com !