



- **Durée** : 6 mois (Temps plein)
 - **Début** : ASAP
 - **Camp de base** : Annecy (Haute-Savoie) – Entre lac et montagnes.
-

☀ Le Pitch

Tu ne cherches pas juste un stage, mais une vraie expérience ? Rejoins l'équipe marketing de **Decathlon Travel**. Ici, on ne vend pas que des voyages sportifs, on crée des souvenirs.

En tant que **véritable couteau suisse du digital**, tu seras au cœur de notre réacteur. Ton terrain de jeu ? La notoriété, l'engagement et la création de contenus qui donnent envie de boucler son sac à dos. Sous l'aile de nos experts, tu auras de vraies responsabilités et un impact direct sur notre communauté.

👉 Tes Missions (Ton itinéraire)

Ton quotidien sera tout sauf monotone. Avec l'aide de notre Digital Communication Manager, tu seras participeras à l'élaboration de notre image de marque :

- **CRM & Storytelling** : Tu auras la responsabilité de l'élaboration de nos newsletters ciblées. Ton but ? Captiver nos voyageurs et les faire repartir avec nous.
- **Social Media** : Tu animes nos communautés (Meta, TikTok, Pinterest). Répondre aux messages, lancer des sondages, créer du lien... tu es la voix de Decathlon Travel !
- **Content Factory** : Conception de visuels et de wordings qui "cliquent". Tu maîtrises l'art du montage (Reels, TikTok) et tu n'as pas peur de passer derrière — ou devant — la caméra pour des tournages dynamiques.
- **UGC & Photothèque** : Tu déniches les pépites envoyées par nos voyageurs (User Generated Content) pour nourrir notre authenticité.
- **Veille & Stratégie** : Tu traques les tendances, les sons du moment et tu analyses tes performances pour qu'on soit toujours un sommet au-dessus des autres.

- **Projets transverses** : Aide opérationnelle sur divers temps forts, comme la campagne de Noël.



Ton Profil (L'équipement requis)

On cherche un·e futur·e pro passionné·e, prêt·e à grimper avec nous :

- **Formation** : Bac +4/5 (École de commerce, Digital, Com).
- **Hard Skills** : Tu jongles avec la **Google Suite**, **Canva/Figma**, et tu montes tes vidéos sur **CapCut** ou **Adobe**.
- **Le +** : Tu as déjà touché à **Hubspot** et tu sais dompter l'**IA générative** (ChatGPT, Gemini) pour booster ta productivité.
- **Plume** : Tu as une orthographe irréprochable et un ton qui s'adapte à chaque plateforme.
- **Mindset** : Créatif·ve, structuré·e et surtout... avec un esprit d'équipe à toute épreuve. Si tu aimes l'outdoor, tu vas te plaire ici !



Pourquoi nous rejoindre ? (Le bonus au sommet)

- **Impact** : Un stage responsabilisant dans un secteur inspirant
- **Cadre** : Travailler à Annecy, au cœur d'un hub sportif entre lac et montagnes.
- **Expertise** : Accès aux meilleures pratiques du digital au sein d'une entreprise porteuse de sens dans ses projets.
- **Le deal financier** :
 - Bac +4 : **700 €** / Bac +5 : **800 €**
 - **Bonus Logement** : +300 € (sur justificatif) !



Prêt·e pour le départ ?

1. **Entretien découverte** : On fait connaissance avec l'équipe Marketing.
2. **Étude de cas**
3. **Échange RH** : On finalise l'aventure.



Envoie ton CV (et ton portfolio/réalisations si tu as !) à : joinus@decathlontravel.com