



🎯 Stage Chef de Projet Marketing Digital – 6 mois

- **Durée** : 6 mois (temps plein)
- **Début** : Septembre 2026
- **Camp de base** : Annecy (Haute-Savoie) – Entre lac et montagnes.

Le Pitch : Prêt-e à booster notre croissance organique ? Entre SEO, CRM et synergies avec l'écosystème Decathlon, tu deviens l'architecte de notre trafic naturel. Ton défi : transformer chaque clic en une promesse d'évasion et faire rayonner nos aventures auprès de millions de sportifs grâce à un contenu expert et inspirant.

👉 Tes Missions

- **SEO** : Tu mets en œuvre la stratégie de contenu par sport et par destination. De la recherche de mots-clés à l'animation de notre blog, tu conçois des contenus et articles qui inspirent autant qu'ils performant.
- **CRM & Storytelling** : Tu pilotes nos newsletters. Du recrutement de nouveaux abonnés à la rédaction de récits inspirants, ton but est de maximiser l'activation et la fidélisation.
- **Synergies Groupe Decathlon** : Tu es le relais opérationnel pour booster le trafic et les ventes auprès des millions de clients Decathlon. Tu déploies des dispositifs de mise en avant et des campagnes dédiées sur l'écosystème du groupe.
- **Projets transverses** : Aide opérationnelle sur divers temps forts, comme la campagne de Noël.

Ton Profil


- **Formation** : Bac +4/5 Marketing Digital, E-commerce ou Data/Web.
- **Hard Skills** : Bases solides en SEO (Semrush, Search Console) et outils CRM (Hubspot est un vrai plus). Maîtrise de l'IA générative pour la production de contenus éditoriaux et visuels pour le SEO et le CRM.
- **Soft Skills** : Qualités rédactionnelles, rigueur organisationnelle et capacité à collaborer sur des projets transverses complexes.
- **Le +** : Une première expérience en CRM ou en rédaction web.

Pourquoi nous rejoindre ?

- **Impact** : Un projet super excitant et porteur de sens dans une start-up en pleine croissance. Des challenges, des responsabilités et de l'autonomie !
- **Cadre** : Travailler à Annecy, au cœur d'un hub sportif entre lac et montagnes.
- **Le deal financier** :
 - Bac +4 : 700 € / Bac +5 : 800 €
 - Bonus Logement : +300 € (sur justificatif)

Prêt-e pour le départ ?

1. **Entretien découverte** : Un entretien avec Laure-Hélène, Responsable E-commerce & Acquisition
2. **Étude de cas**
3. **Échange RH** : On finalise l'aventure.

 Envoie ta candidature à : joinus@decathlontravel.com