

ASSISTANT.E PRODUCT GROWTH / CHEF.FE DE PROJET DIGITAL (F/H)

Decathlon Travel - Janvier 2027

Decathlon Travel est une plateforme digitale de réservation de voyages sportifs, accessibles et responsables. Nous proposons une sélection des meilleures aventures sportives outdoor autour du monde pour partir à la rencontre de soi et de la nature grâce au sport. L'équipe est basée dans les Alpes, à Annecy. En rejoignant notre équipe Produit, tu auras un rôle clé pour accélérer notre croissance et faciliter l'adoption de nos outils par nos utilisateurs et nos partenaires B2B.

Description du poste

L'équipe Produit se renforce et recrute un(e) Assistant(e) Product Growth / Chef de Projet Digital en stage. En tant que véritable bras droit sur les sujets Product Growth, tu seras au cœur de l'activation et de la performance produit. Tu participeras à l'optimisation de l'existant par une approche basée sur la donnée pour supprimer les frictions et accélérer la croissance commerciale et l'adoption de nos outils.

Tes responsabilités :

- **Plateforme Partenaires (B2B)** : Tu participeras activement à rendre notre plateforme et nos outils désirables pour nos partenaires afin de faciliter la mise en ligne de leurs séjours. Tu créeras des contenus d'onboarding (vidéos tutos, automatisations) pour développer leur autonomie.
- **Documentation et Adoption Produit** : Tu seras en charge de créer, structurer et maintenir à jour notre documentation produit (Centre d'aide, guides) afin de booster l'adoption de nos outils en interne (équipes sales, marketing), en externe (clients) et côté partenaires.
- **Analyse et Suivi des KPI (Alerting)** : Tu assureras le pilotage hebdomadaire des indicateurs de performance produit. Tu seras garant(e) du suivi de nos tableaux de bord pour détecter la moindre anomalie et remonter les alertes.
- **Animation Go-To-Market Partenaires** : Tu piloteras la communication B2B dans Hubspot : création de newsletters segmentées (FR/EN), gestion des bannières et des Call-to-Action, en lien direct avec nos équipes commerciales.
- **Expertise Outils & Hubspot** : Tu seras le point de contact pour la gestion quotidienne de notre CRM Hubspot en partenariat avec un consultant (maintien des workflows de ciblage par langue, gestion des chats par pays, optimisation de l'agent IA, intégration des contenus internationaux).
- **Suivi Produit transversal** : Tu suivras les évolutions de nouvelles fonctionnalités avec les développeurs pour anticiper leurs impacts sur des sujets B2B.

Qui êtes-vous ?

Prérequis :

- Tu es en formation Bac+4/5 avec une spécialisation en webmarketing, e-commerce ou gestion de projet digital.
- Tu as un bon niveau d'anglais (écrit et parlé) pour gérer nos sujets internationaux.
- Une première approche ou une forte envie de monter en compétence sur la suite Hubspot est un vrai plus.

Savoir faire :

- **Compétences Analytiques** : Tu es capable de mener des analyses pour en construire une synthèse claire.
- **Rédaction et Synthèse** : Tu as une belle plume, un esprit de synthèse et tu aimes créer des supports clairs (guides, tutos).

Savoir être :

- **Autonomie et Organisation** : Tu es autonome, extrêmement rigoureux(se) et organisé(e).
- **Orientation Résultats** : Tu es orienté(e) résultats, avec un credo simple : "get things done". Proactif(ve), tu cherches constamment à atteindre tes objectifs avec efficacité.

Quoi d'autre ?

Tu vas travailler avec une équipe de passionnés de digital et de sport, conduite par des valeurs fortes. Stage de 6 mois, à pourvoir début 2027.

Nous offrons :

-  **Montée en compétences & Responsabilités** : Un cadre formateur avec une autonomie progressive et un accompagnement régulier pour te faire monter en compétences.
-  **Cadre dynamique & stimulant** : un projet super dynamique et porteur de sens dans une start-up en pleine croissance : des challenges, des responsabilités et de l'autonomie. L'agilité d'une petite structure avec le support d'un grand groupe !
-  **Administratif, gratification & avantages** :
 - Convention de stage
 - Gratification de 700€ à 800€ par mois (+ aide au logement)
 - 5 jours de congés

Déroulement des entretiens

- Un premier échange avec la Manager de l'équipe produit
- Un exercice pratique/Cas pratique
- Un entretien RH

ASSISTANT.E PRODUCT GROWTH / CHEF.FE DE PROJET DIGITAL (F/H)
Decathlon Travel - Janvier 2027

