

Chief Marketing Officer (CMO) - CDD 8 mois (H/F)

Contrat : CDD de 8 mois (Décembre 2026 – Juillet 2027)

Lieu : Lille ou Annecy

Rattachement : Tu reportes au Directeur Général

Management : Équipe de 6 personnes

Ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap.

Mission globale

Piloter la stratégie marketing globale et la performance commerciale de Decathlon Travel pour faire de la plateforme le réflexe incontournable du voyage actif. Garantir l'acquisition, la rétention, la notoriété de marque et l'intégration de l'offre au sein de l'écosystème Decathlon en France et à l'international.

Responsabilités clés

Stratégie d'Acquisition & Performance Commerciale (Paid & Organic Growth)

- Piloter les synergies de visibilité online à l'intérieur du groupe Decathlon, en particulier avec Decathlon France et Decathlon Suisse.
- Améliorer la découvrabilité du site sur les moteurs de recherche et les interfaces d'IA générative
- Piloter le mix média (SEA & SMA) et arbitrer le budget d'acquisition pour maximiser le volume de réservations (GMV) et le ROAS et chercher à diversifier les sources de trafic pour réduire le coût par session.
- Garantir le développement du trafic organique durable (SEO, SMO, CRM).
- Superviser la stratégie CRM (via HubSpot) pour accroître la BDD, le réachat, enrichir la connaissance client et automatiser les parcours.
- Assurer la cohérence des temps forts commerciaux (saisonnalité sur nos segments prioritaires, marronniers, campagnes Trade Marketing et partenaires).
- Proposer des plans d'actions suivant l'analyse de vos reportings (Looker, Amplitude)

Intégration Écosystème Decathlon & Synergies Marque

- Ancrer Decathlon Travel au cœur de l'expérience client Decathlon (France, Suisse, Belgique), œuvrer à l'ouverture de l'Allemagne et autres marchés.
- Coordonner les activations transverses avec le Groupe (magasins, e-commerce / application, programme de fidélité, CRM).
- Orchestrer les opérations de co-branding avec les marques (Quechua, Kiprun, Tribord etc).

Notoriété de Marque, Content & Engagements RSE

- Déployer la stratégie de contenu globale (Social Media, Brand Content, Influence, UGC).
- Incarner et promouvoir nos engagements de tourisme responsable (offres bas carbone, mobilité douce) et inclusif.

Management d'Équipe & Culture de la Performance

- Encadrer, animer et faire grandir une équipe de 6 collaborateurs.
- Instaurer une culture axée data et innovation, exigeante en termes de performance et bienveillante.

- Participer au comité de direction, contribuer aux équipes Product et Operations, porter les valeurs de l'entreprise.

Profil recherché

- Expérience de 10 ans en direction marketing ou growth marketing dans le e-commerce, les marketplaces ou le secteur du voyage, avec management d'équipe.
- Expérience concrète des mécanismes de visibilité dans les LLM
- Leadership et courage managérial
- Esprit d'équipe
- Sens stratégique & vision business orientée rentabilité (GMV, MER)
- Rigueur analytique
- Agilité et adaptabilité dans un environnement dynamique, familier avec l'IA

👉 Envoie ta candidature à : joinus@decathlontravel.com